



LES RESEAUX SOCIAUX

(14 heures)

Tarif : 50 € / Heure

Public visé : Tout public

Prérequis : Connaissance de l'environnement Windows et / ou Mac, de la navigation Internet. Retouche photo.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu

Sanction : Attestation de suivi de formation

Objectifs Pédagogiques :

- Connaître et différencier les différents réseaux sociaux
- Appréhender les réseaux sociaux et la communication par leur biais.
- Associer l'activité professionnelle à un ou plusieurs réseaux sociaux afin de se faire connaître.
- Exercice pratique : choisir un réseau et y évoluer.

Programme de cours :

Programme de cours :

Evolution du support Internet :

- les FCS d'un site Internet, d'un blog
- la dimension communautaire
- la participation de l'internaute
- comportement et attente des internautes
- comprendre les moteurs de recherche
- le référencement naturel
- le référencement payant
- optimisation des contenus d'un site Internet

Publication « 2.0 » :

- les dispositifs de publication
- facebook, Twitter et autres réseaux sociaux
- Social Bookmarking et syndication RSS
- Mesure d'audience versus réputation

La nouvelle dimension sociale d'Internet :

- les briques de construction du Web social
- la dimension sociale des services en ligne
- la construction de l'identité numérique
- les outils de la collaboration numérique
- 10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux
- Gestion de la réputation numérique d'une marque
- Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles



Afficher sa présence :

- le blogging
- la gestion des relations en ligne
- intégration de services externes dans son espace de publication

outils de mobilité :

- applications mobiles
- bornes interactives